

Durée
10h

Les marchés de l'énergie

Les fondamentaux

Formule simple base

700 € HT/pers

1 session = de 5 à 10 personnes maximum

Sur mesure

Nous contacter

Formule intra entreprise

3500 € HT/Session

1 session = jusqu'à 10 personnes

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Acquérir une connaissance générale des marchés de l'énergie.
- Comprendre les composantes d'une facture énergétique.
- Apprendre à définir une stratégie d'achat d'énergie.
- Apprendre à établir un budget énergétique annuel.

POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant acquérir les bases du marché de l'énergie.
- Toute personne en charge du suivi d'un budget énergétique (Energy Manager, économiste de flux, acheteur...)

PREREQUIS

- Aucun

Les +

- **L'intervention d'experts de l'énergie.**
- **Un nouveau programme technique et mis à jour (2023)** pour vous aider à optimiser vos budgets énergétiques.
- **2 modules d'entraînements complets pour s'exercer** et comprendre réellement comment établir une stratégie d'achat.
- **Une session Questions - réponses avec vos formateurs** (à la fin de la journée) pour répondre à vos interrogations.

Info & Contact

 Communication@mtair.fr

 www.mtair.fr

 6 Rue de Paris,
95330 DOMONT

 +33 1 39 91 23 52

PROGRAMME

1

En présentiel

Formation théorique (7h)

- Revue de l'organisation générale des marchés du gaz et de l'électricité.
- Zoom sur la réglementation en vigueur (CEE, Capacité, Dispositif ARENH...).
- Clarification des segmentation des types de consommations
- Définition des composantes d'un prix de fourniture.
- Définition d'une stratégie d'achat (Choix des produits, allotissements...)
- Apprendre à construire un budget énergie (calculer un budget rendu site).
- Comprendre sa facture d'électricité et de gaz naturel.

2

En visioconférence

Formation Pratique (3h)

- Mise en situation professionnelle avec des exercices pratiques.
- Apprendre à contrôler une facture énergétique, comprendre toutes les composantes d'une facture.
- Cas pratique d'établissement d'un budget énergie pour une entreprise.
- Compréhension et manipulation de données techniques (volumes de consommations, offres financière d'un fournisseur...)

VOS FORMATEURS



Aleksander TRACZYK
Président Directeur Général



Jean-Louis CEVOST
Consultant Senior